



La promozione del Made in Italy (1948-1960). Storie di artigianato e design italiani per il XXI secolo

*Promoting the Made in Italy Brand (1948-1960).
Histories of Italian craft and design for the 21st century*

Convegno internazionale International Conference

16 – 18 Maggio 2023

Politecnico di Milano,
Dipartimento di design

**Aula Carassa e Dadda,
Via Lambruschini 4,
20156 Milano**

Sulla scia di un'ininterrotta popolarità testimoniata dalle vendite all'asta e da alcuni eventi espositivi, il convegno intende riflettere sulle narrazioni del design italiano del dopoguerra in una prospettiva multidisciplinare e transnazionale. L'obiettivo è quello di evidenziare la presenza di un universo creativo all'interno e all'esterno di spazi museali e archivi, ed esaminarne le diverse possibilità di fruizione quale parte di un patrimonio condiviso.

In the wake of the growing success of 1950s Italian design at auctions and building upon several exhibitions, this three-day conference will reflect on the meaning of the postwar Italian design on a global scale and from a multi-disciplinary perspective. It will aim to highlight the presence of an Italian creative heritage spanning all aspects of design. It will examine the many ways to experience Italian design, decorative arts, and craftsmanship inside and outside the museum.

Comitato scientifico / Conference committee:

Paola Cordera
Antonio Aiello
Giampiero Bosoni
Chiara Faggella
Pietro C. Marani
Ico Migliore
Maria Cristina Tonelli
Federica Vacca

Coordinamento / General Chair:

Paola Cordera

Segreteria scientifica / Program Chair:

Chiara Faggella

Segreteria organizzativa / Local Chair:

Emma Puliti

Immagine coordinata / Visual Communication:

Antonio Aiello

Un progetto FARB 2021 finanziato
dal dipartimento di Design, Politecnico di Milano



**POLITECNICO
MILANO 1863**

DIPARTIMENTO DI DESIGN

Con il patrocinio di:



Comune di
Milano



The complete program is
available at this link:



Follow us:

voprojectfarb2021

VoicesOfObjects

voproject.design@gmail.com

La promozione del Made in Italy (1948-1960). Storie di artigianato e design italiani per il XXI secolo

*Promoting the Made in Italy Brand (1948-1960).
Histories of Italian craft and design for the 21st century*

Politecnico di Milano,
Via Lambruschini 4, Aula Carassa e Dadda

Programma / Program:

16 MAGGIO 2023

— 09:15 – 12:00

Saluti

- **Alessandro Deserti** (Politecnico di Milano)
- **Francesco Scullica** (Politecnico di Milano)

– **Luca Arnaboldi** (American Chamber of Commerce in Italy)

Apertura dei lavori

– **Paola Cordera** (Politecnico di Milano), *Istruzioni: Curare la marcatura degli oggetti col “Made in Italy”*

– **Francesco E. Guida** (Politecnico di Milano), *Discorsi e narrazioni sulla grafica. Made in Italy e cultura visiva nei fondi del Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di AIAP*

– **Giampiero Bosoni** (Politecnico di Milano), *Il racconto del Made in Italy attraverso i cinegiornali*

– **Corrado Lopresto** (Collezione Lopresto), *Il perchè di una collezione dedicata ai modelli unici italiani*

12:00 – 14:00 pausa pranzo

— 14:30 – 17:00

L'archivio al servizio della memoria

Chair: Elena Dellapiana, Politecnico di Torino

– **Dorotea Petrucci** (Università IUAV, Venezia), *Promuovere il Made in Italy all'estero: gli Archivi dell'Istituto ICE*

– **Claudio Giorgione** (Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano), *Le Argenterie di Milano di Guido Fiorentini. Una recente acquisizione museale tra arti decorative e artigianato*

– **Maria Teresa Feraboli** (Politecnico di Milano), *“Vita da CASVA”. Archivi di design, Made in Italy e comunicazione nell'attività recente dell'Istituto*

– **Aurora Fiorentini** (Università IULM, Milano e Polimoda–International Fashion School, Firenze), *Processi e Metodi per la realizzazione di un archivio/museo aziendale complesso: il caso Gucci*

Discussione

17 MAGGIO 2023

— 09:30 – 12:30

Il Design in mostra

Chair: Paola Cordera, Politecnico di Milano

– **Luciano Galimberti** (ADI, Design Museum, Milano), *ADI Design Museum, conservare e valorizzare il patrimonio culturale*

– **Francesca Tasso** (Castello Sforzesco Musei Archeologici e Musei Storici, Milano), *Dagli Sforza al design: l'allestimento del settore mobili nei musei del Castello Sforzesco (2004)*

– **Renata Cristina Mazzantini** (Politecnico di Milano), *Il “Quirinale Contemporaneo” e l'esposizione del Design nelle sedi istituzionali*

11:00 – 11:30 Pausa

– **Mauro Stocco** (Museo del Vetro di Murano – Fondazione Musei Civici di Venezia), *Il vetro a Murano negli anni Cinquanta*

– **Matteo Fochessati** (Wolfsoniana – Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Genova), *Made in Italy. I tessuti della MITA di Genova negli anni Cinquanta*

Discussione

12:30 – 14:30 pausa pranzo

— 15:00 – 17:30

Visti dall'estero. Outside perspectives

Chair: Chiara Faggella, Lund University

– **Clemens Alban Ottenhausen** (Busch–Reisinger Museum, Cambridge | MA), *Precious Wrappings: Textiles in Italian Exhibition Design and German Responses*

– **Martina D'Amato** (Bard Graduate Center, New York), *Art by the Yard all'italiana: Marketing Italy's Modern and Postmodern Textiles in North America, ca. 1950–2020*

– **Lisa Hockemeyer** (Kingston University, London and Politecnico di Milano), *Italy made of “Made in Italy”. Past, present and future. The intelligence of inclusion: an outsider's point of view*

16:00–16:30 Pausa

– **Marcella Turchetti** (Associazione Archivio Storico Olivetti), *Olivetti oltreoceano: la Olivetti Corporation of America e i primi anni '50*

– **Silvia Maria Sara Cammarata** (Università degli Studi Roma Tre), *Vecchi discorsi per nuove sfide, ovvero The Italian Metamorphosis 1943–1968*

Discussione

18 MAGGIO 2023

— 09:30 – 12:30

Fuori e dentro il museo

Chair: Davide Turrini, Università degli Studi di Ferrara

– **Luca Bochicchio e Sara Cattaneo** (Museo della Ceramica di Savona; MuDA Casa Museo Jorn, Albissola), *Albisola anni '50: un ipotesto per i musei e il social design del futuro*

– **Sandra Costa e Irene Di Pietro** (Alma Mater Studiorum, Università di Bologna), *Da collezione privata ad archivio dinamico. La valorizzazione del Made in Italy promossa dalla Fondazione Cirulli*

– **Ico Migliore** (Politecnico di Milano), *Archivio e progettualità: il caso della mostra itinerante “Coats! Max Mara”*

11:00 – 11:30 Pausa

– **Mauro Ceconello e Davide Spallazzo** (Politecnico di Milano), *Tecnologie digitali per valorizzare il design come bene culturale*

– **Elena Puccinelli e Anna Santi** (Politecnico di Milano), *Cent'anni a Milano: La Rinascente e il suo archivio restituito*

Discussione

12:30 – 14:30 pausa pranzo

— 15:00 – 17:30

Il Made in Italy tra brand, moda e industria

Chair: Alessandra Vaccari, Università IUAV, Venezia

– **Silvia Casagrande** (Associazione Germana Marucelli, Milano), *Germana Marucelli da ieri a oggi: l'archivio storico di moda come dispositivo culturale*

– **Matilde Alghisi e Margherita Monica** (CSAC. Centro Studi e Archivio della Comunicazione, Parma), *Progetti di Design e Moda nelle collezioni CSAC*

– **Rosa Chiesa** (Università IUAV, Venezia), *Valorizzazione e comunicazione del Made in Italy nell'Archivio Progetti Iuav*

– **Barbara Foglia** (Museimpresa e MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di Gruppo Cimbali), *Espresso made in Italy: la macchina per caffè protagonista cult nel boom economico degli anni '50*

Discussione

Conclusione dei lavori

– **Federico Bucci**, Politecnico di Milano