



**POLITECNICO  
MILANO 1863**

SCUOLA DEL DESIGN

DIPARTIMENTO DI DESIGN

**POLI.DESIGN**  
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



# NEW DIGITAL ART DAY

**2°**

EDIZIONE

## IL RUOLO DEL DESIGN NELL'ERA DIGITALE

*Scenari Bisogni Esigenze*

**10 novembre 2020**

Con il Patrocinio di

**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

Media Partner

**ArteCultura**  
MAGAZINE

La seconda edizione del “New Digital Art Day” affronta la relazione fra gli scenari del digitale, in tutte le sue declinazioni, e il settore del design.

Rispetto all’edizione precedente, (novembre 2019) più centrata sul ruolo del digitale in relazione ai territori artistici, l'obiettivo di quest'anno è di indagare l’ambito progettuale e produttivo con riferimento al settore del design.

Un rapporto, quello fra design e mondo digitale, ormai consolidato ma che mostra ulteriori elementi per lo sviluppo di metodologie, strumenti e attività con riferimento e implicazioni sia con il settore del progetto ma anche con quello della produzione, distribuzione, comunicazione, consumo, a scale molto diverse: dal product design fino al design degli interni, dei servizi e dell’interazione.

La seconda edizione del “New Digital Art Day” intende in particolare affrontare come il design può influenzare la dimensione digitale, e ciò anche alla luce della rilevanza del digitale nella trasformazione dello scenario contemporaneo in seguito al Covid-19 e alle ripercussioni sul sistema di spazi-servizi-esperienze-interazioni e nelle relazioni con il sistema delle aziende, della distribuzione e della produzione.

In questa fase storica il design è chiamato a guidare lo sviluppo del digitale, nelle sue varie declinazioni, in relazione allo scenario contemporaneo di produzione, fruizione, comunicazione, consumo.

La seconda edizione del “New Digital Art Day”, si pone quindi l’obiettivo di comprendere il ruolo che il design potrà avere nella trasformazione e implementazione del digitale nei cambiamenti sociali. E come il design potrà guidare la “Digital Maturity”.

## **Comitato Scientifico**

Cabirio Cautela, Luisa Collina, Alessandro Deserti,  
Antonio De Virgiliis, Matteo Ingaramo,  
Giuliano Simonelli, Francesco Zurlo

## **Coordinamento Scientifico**

*Politecnico:* Marita Canina, Francesco Scullica  
*ILLI Editore:* Angela Maria Scullica

## **Coordinamento Organizzativo**

*Politecnico:* Carmen Bruno  
*ILLI Editore:* Francesca Prandoni

La seconda edizione del “New Digital Art Day” affronta la relazione fra gli scenari del digitale, in tutte le sue declinazioni, e il settore del design.

Rispetto all’edizione precedente, (novembre 2019) più centrata sul ruolo del digitale in relazione ai territori artistici, l'obiettivo di quest'anno è di indagare l’ambito progettuale e produttivo con riferimento al settore del design.

Un rapporto, quello fra design e mondo digitale, ormai consolidato ma che mostra ulteriori elementi per lo sviluppo di metodologie, strumenti e attività con riferimento e implicazioni sia con il settore del progetto ma anche con quello della produzione, distribuzione, comunicazione, consumo, a scale molto diverse: dal product design fino al design degli interni, dei servizi e dell’interazione.

La seconda edizione del “New Digital Art Day” intende in particolare affrontare come il design può influenzare la dimensione digitale, e ciò anche alla luce della rilevanza del digitale nella trasformazione dello scenario contemporaneo in seguito al Covid-19 e alle ripercussioni sul sistema di spazi-servizi-esperienze-interazioni e nelle relazioni con il sistema delle aziende, della distribuzione e della produzione.

In questa fase storica il design è chiamato a guidare lo sviluppo del digitale, nelle sue varie declinazioni, in relazione allo scenario contemporaneo di produzione, fruizione, comunicazione, consumo.

La seconda edizione del “New Digital Art Day”, si pone quindi l’obiettivo di comprendere il ruolo che il design potrà avere nella trasformazione e implementazione del digitale nei cambiamenti sociali. E come il design potrà guidare la “Digital Maturity”.

## **Comitato Scientifico**

Cabirio Cautela, Luisa Collina, Alessandro Deserti,  
Antonio De Virgiliis, Matteo Ingaramo,  
Giuliano Simonelli, Francesco Zurlo

## **Coordinamento Scientifico**

*Politecnico:* Marita Canina, Francesco Scullica  
*ILLI Editore:* Angela Maria Scullica

## **Coordinamento Organizzativo**

*Politecnico:* Carmen Bruno  
*ILLI Editore:* Francesca Prandoni

## **8.30 REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

## **9.00 INTRODUZIONE E SALUTI**

**9.30** Luisa Collina, Preside della Scuola del Design, POLIMI  
Alessandro Deserti, Direttore del Dipartimento di Design, POLIMI  
Francesco Zurlo, Preside Vicario Scuola del Design, Presidente POLI.design, POLIMI  
Matteo Ingaramo, Ceo POLI.design, POLIMI  
Antonio De Virgiliis, Presidente ILLI Editore

## **9.30 NUOVI SCENARI DEL DESIGN E DEL DIGITALE**

**10.45** Alessandro Colombo, Architetto e Designer  
Claudio Dell’Era, Prof. Associato -DIG, POLIMI  
Marisa Galbiati, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI  
Luciano Galimberti, Presidente ADI (Associazione Design Italiano)  
Lorenzo Pascucci, Founder Milano Contract District  
Francesco Zurlo, Prof. Ordinario- DESIGN, POLIMI

*Moderatore: Francesco Scullica, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI*

## **10.45 IL DESIGN NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

## **12.00 DELLA CULTURA E DELLE STRATEGIE DI IMPRESA**

Paola Bertola, Coordinatore corso di dottorato di ricerca in Design e Chiara Colombi, Prof. Associato - FIP LAB - DESIGN, POLIMI  
Stefana Broadbent, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI  
Tommaso Nervegna, Service Experience Design Lead PWC Italy  
Marina Parente, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI  
Valerio Rizzo, AI Solution Architect EMEA, Lenovo  
Philippe Sourdois, Managing Director Tétris Design+Build Italy

*Moderatore: Marita Canina, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI*

## **12.00 TECNOLOGIA E DESIGN NELL’ERA DIGITALE**

**13.15** Andrea Bonarini, Prof. Ordinario - DEIB, POLIMI  
Marita Canina, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI  
e Carmen Bruno, Assegnista di Ricerca - IDEActivity Centre - Design, POLIMI  
Maurizio Decollanz, Chief Communications Officer, IBM  
Licia Garotti, Partner Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners  
Matteo Losi, Head of Architect and Innovation, SAP  
Massimiliano Pulice, Ceo, Arcadis Italia

*Moderatore: Angela Maria Scullica, Giornalista*

## **13.15 CONCLUSIONI**

**13.30** Francesco Scullica, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI

## **17.30 DIGITALE E START UP INNOVATIVE (ON LINE)**

**18.30** Venanzio Arquilla, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI- Co-founder & President di “Narvalo” Spin-off POLIMI  
Patrizia Bolzan, Assegnista di ricerca Polifactory - DESIGN, POLIMI  
Cabirio Cautela, Prof. Ordinario- DESIGN, POLIMI  
Ottavio Crivaro, Founder e Ceo di Mox Off- spinoff e di Math&Sport, start up PoliHub - Spinoff POLIMI  
Enrico Deluchi, General manager - PoliHub  
Claudia Pingue, Responsabile Fondo Technology Transfer, CDP Venture Capital Sgr

*Moderatore: Angela Maria Scullica, Giornalista*