



**POLITECNICO
MILANO 1863**

SCUOLA DEL DESIGN

DIPARTIMENTO DI DESIGN

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



NEW DIGITAL ART DAY

2°

EDIZIONE

IL RUOLO DEL DESIGN NELL'ERA DIGITALE

Scenari Bisogni Esigenze

10 novembre 2020

Con il Patrocinio di

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

Media Partner

ArteCultura
MAGAZINE

La seconda edizione del “New Digital Art Day” affronta la relazione fra gli scenari del digitale, in tutte le sue declinazioni, e il settore del design.

Rispetto all’edizione precedente, (novembre 2019) più centrata sul ruolo del digitale in relazione ai territori artistici, l'obiettivo di quest'anno è di indagare l’ambito progettuale e produttivo con riferimento al settore del design.

Un rapporto, quello fra design e mondo digitale, ormai consolidato ma che mostra ulteriori elementi per lo sviluppo di metodologie, strumenti e attività con riferimento e implicazioni sia con il settore del progetto ma anche con quello della produzione, distribuzione, comunicazione, consumo, a scale molto diverse: dal product design fino al design degli interni, dei servizi e dell’interazione.

La seconda edizione del “New Digital Art Day” intende in particolare affrontare come il design può influenzare la dimensione digitale, e ciò anche alla luce della rilevanza del digitale nella trasformazione dello scenario contemporaneo in seguito al Covid-19 e alle ripercussioni sul sistema di spazi-servizi-esperienze-interazioni e nelle relazioni con il sistema delle aziende, della distribuzione e della produzione.

In questa fase storica il design è chiamato a guidare lo sviluppo del digitale, nelle sue varie declinazioni, in relazione allo scenario contemporaneo di produzione, fruizione, comunicazione, consumo.

La seconda edizione del “New Digital Art Day”, si pone quindi l’obiettivo di comprendere il ruolo che il design potrà avere nella trasformazione e implementazione del digitale nei cambiamenti sociali. E come il design potrà guidare la “Digital Maturity”.

Comitato Scientifico

Cabirio Cautela, Luisa Collina, Alessandro Deserti,
Antonio De Virgiliis, Matteo Ingaramo,
Giuliano Simonelli, Francesco Zurlo

Coordinamento Scientifico

Politecnico: Marita Canina, Francesco Scullica
ILL Editore: Angela Maria Scullica

Coordinamento Organizzativo

Politecnico: Carmen Bruno
ILL Editore: Francesca Prandoni

La seconda edizione del “New Digital Art Day” affronta la relazione fra gli scenari del digitale, in tutte le sue declinazioni, e il settore del design.

Rispetto all’edizione precedente, (novembre 2019) più centrata sul ruolo del digitale in relazione ai territori artistici, l'obiettivo di quest'anno è di indagare l’ambito progettuale e produttivo con riferimento al settore del design.

Un rapporto, quello fra design e mondo digitale, ormai consolidato ma che mostra ulteriori elementi per lo sviluppo di metodologie, strumenti e attività con riferimento e implicazioni sia con il settore del progetto ma anche con quello della produzione, distribuzione, comunicazione, consumo, a scale molto diverse: dal product design fino al design degli interni, dei servizi e dell’interazione.

La seconda edizione del “New Digital Art Day” intende in particolare affrontare come il design può influenzare la dimensione digitale, e ciò anche alla luce della rilevanza del digitale nella trasformazione dello scenario contemporaneo in seguito al Covid-19 e alle ripercussioni sul sistema di spazi-servizi-esperienze-interazioni e nelle relazioni con il sistema delle aziende, della distribuzione e della produzione.

In questa fase storica il design è chiamato a guidare lo sviluppo del digitale, nelle sue varie declinazioni, in relazione allo scenario contemporaneo di produzione, fruizione, comunicazione, consumo.

La seconda edizione del “New Digital Art Day”, si pone quindi l’obiettivo di comprendere il ruolo che il design potrà avere nella trasformazione e implementazione del digitale nei cambiamenti sociali. E come il design potrà guidare la “Digital Maturity”.

Comitato Scientifico

Cabirio Cautela, Luisa Collina, Alessandro Deserti,
Antonio De Virgiliis, Matteo Ingaramo,
Giuliano Simonelli, Francesco Zurlo

Coordinamento Scientifico

Politecnico: Marita Canina, Francesco Scullica
ILLI Editore: Angela Maria Scullica

Coordinamento Organizzativo

Politecnico: Carmen Bruno
ILLI Editore: Francesca Prandoni

8.30 REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA

9.00 INTRODUZIONE E SALUTI

9.30 Luisa Collina, Preside della Scuola del Design, POLIMI
Alessandro Deserti, Direttore del Dipartimento di Design, POLIMI
Francesco Zurlo, Preside Vicario Scuola del Design, Presidente POLI.design, POLIMI
Matteo Ingaramo, Ceo POLI.design, POLIMI
Antonio De Virgiliis, Presidente ILLI Editore

9.30 NUOVI SCENARI DEL DESIGN E DEL DIGITALE

10.45 Alessandro Colombo, Architetto e Designer
Claudio Dell’Era, Prof. Associato -DIG, POLIMI
Marisa Galbiati, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI
Luciano Galimberti, Presidente ADI (Associazione Design Italiano)
Lorenzo Pascucci, Founder Milano Contract District
Francesco Zurlo, Prof. Ordinario- DESIGN, POLIMI

Moderatore: Francesco Scullica, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI

10.45 IL DESIGN NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

12.00 DELLA CULTURA E DELLE STRATEGIE DI IMPRESA

Paola Bertola, Coordinatore corso di dottorato di ricerca in Design e Chiara Colombi, Prof. Associato - FIP LAB - DESIGN, POLIMI
Stefana Broadbent, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI
Tommaso Nervegna, Service Experience Design Lead PWC Italy
Marina Parente, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI
Valerio Rizzo, AI Solution Architect EMEA, Lenovo
Philippe Sourdois, Managing Director Tétris Design+Build Italy

Moderatore: Marita Canina, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI

12.00 TECNOLOGIA E DESIGN NELL’ERA DIGITALE

13.15 Andrea Bonarini, Prof. Ordinario - DEIB, POLIMI
Marita Canina, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI
e Carmen Bruno, Assegnista di Ricerca - IDEActivity Centre - Design, POLIMI
Maurizio Decollanz, Chief Communications Officer, IBM
Licia Garotti, Partner Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners
Matteo Losi, Head of Architect and Innovation, SAP
Massimiliano Pulice, Ceo, Arcadis Italia

Moderatore: Angela Maria Scullica, Giornalista

13.15 CONCLUSIONI

13.30 Francesco Scullica, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI

17.30 DIGITALE E START UP INNOVATIVE (ON LINE)

18.30 Venanzio Arquilla, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI- Co-founder & President di “Narvalo” Spin-off POLIMI
Patrizia Bolzan, Assegnista di ricerca Polifactory - DESIGN, POLIMI
Cabirio Cautela, Prof. Ordinario- DESIGN, POLIMI
Ottavio Crivaro, Founder e Ceo di Mox Off- spinoff e di Math&Sport, start up PoliHub - Spinoff POLIMI
Enrico Deluchi, General manager - PoliHub
Claudia Pingue, Responsabile Fondo Technology Transfer, CDP Venture Capital Sgr

Moderatore: Angela Maria Scullica, Giornalista