

COMUNICATO STAMPA

Al via la seconda edizione del New Digital Art Day: il ruolo del design nell'era digitale

Martedì 10 novembre 2020 si terrà la seconda edizione del New Digital Art Day dal titolo “Il ruolo del design nell'era digitale”

L'evento, organizzato da Politecnico di Milano, Scuola del Design, Poli.Design e ILI Editore con il Patrocinio di ADI, Associazione per il Disegno Industriale, coinvolgerà docenti, aziende e professionisti che affronteranno, attraverso tavole rotonde, i temi più attuali relativi al ruolo che il design avrà nella trasformazione e implementazione del digitale in una società in profondo cambiamento.

In questa particolare fase storica il design è infatti chiamato a guidare lo sviluppo del digitale, nelle sue varie declinazioni, in uno scenario contemporaneo di produzione, fruizione, comunicazione, consumo di cui la pandemia ha accelerato l'evoluzione.

All'evento, che si aprirà con i saluti di **Luisa Collina**, Preside della Scuola del Design, POLIMI, **Alessandro Deserti**, Direttore del Dipartimento di Design, POLIMI, **Francesco Zurlo**, Preside Vicario Scuola del Design, Presidente POLI.design, POLIMI, **Matteo Ingaramo**, Ceo POLI.design, POLIMI, **Antonio De Virgiliis**, Presidente ILI Editore, **Francesco Scullica**, Prof. ordinario Design Polimi, intervengono **Venanzio Arquilla**, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI - Co-founder & President di “Narvalo” Spin-off POLIMI, **Paola Bertola**, Coordinatore corso di dottorato di ricerca in Design, **Andrea Bonarini**, Prof. Ordinario - DEIB, POLIMI, **Patrizia Bolzan**, Assegnista di ricerca Polifactory - DESIGN, POLIMI, **Stefana Broadbent**, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI, **Carmen Bruno**, Assegnista di Ricerca - IDEActivity Centre - Design, POLIMI, **Marita Canina**, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI, **Cabirio Cautela**, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI, **Chiara Colombi**, Prof. Associato - FIP LAB - DESIGN, POLIMI, **Alessandro Colombo**, Architetto e Designer, **Ottavio Crivaro**, Founder e Ceo di Mox Off- spinoff e di Math&Sport, start up PoliHub - spinoff POLIMI, **Maurizio Decollanz**, Chief Communications Officer, IBM, **Enrico Deluchi**, General Manager, PoliHub, **Claudio Dell'Era**, Prof. Associato DIG, POLIMI, **Marisa Galbiati**, Prof. Ordinario - DESIGN, POLIMI, **Luciano Galimberti**, Presidente ADI (Associazione Design Italiano), **Licia Garotti**, Partner Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners, **Matteo Losi**, Head of Architect and Innovation, SAP, **Lorenzo Pascucci**, Founder Milano Contract District, **Tommaso Nervegna**, Service Experience Design Lead PWC Italy, **Marina Parente**, Prof. Associato - DESIGN, POLIMI, **Claudia Pingue**, Responsabile Fondo Technology Transfer, CDP Venture Capital Sgr, **Massimiliano Pulice**, Ceo, Arcadis Italia, **Valerio Rizzo**, AI Solution Architect EMEA, Lenovo, **Philippe Sourdois**, Managing Director Tétris Design+Build Italy, **Angela Maria Scullica**, Giornalista

Comitato Scientifico: **Cabirio Cautela, Luisa Collina, Alessandro Deserti, Antonio De Virgiliis, Matteo Ingaramo, Giuliano Simonelli, Francesco Zurlo** *Coordinamento Scientifico:* **Marita Canina, Francesco Scullica, Angela Maria Scullica** *Coordinamento Organizzativo:* **Carmen Bruno, Francesca Prandoni**

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente indirizzo, dal quale può anche essere preso in visione il programma:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-new-digital-art-day-il-ruolo-del-design-nellera-digitale-121029980931>